

**COMMUNITY
MANAGEMENT**

**RÉDACTION
WEB**





QUI EST CLÉMENTINE ?

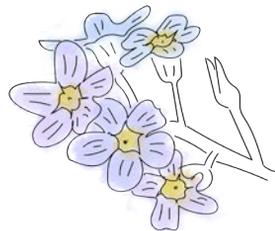
QUI EST CLÉMENTINE ?

Je suis Clémentine, rédactrice du blog *Clémentine la Mandarine* depuis 2012.

Au fil du temps, je me suis spécialisée dans les domaines liés à **l'écologie au quotidien** :

- zéro déchet
- végétarisme/véganisme
- alimentation de saison, locale, biologique
- jardinage urbain
- mode éthique et écologique
- DIY écolo, récup'
- éducation à la nature
- éducation bienveillante

C'est le partage de savoirs, de découvertes, d'astuces du quotidien qui est le fondement de tous mes écrits. Cette volonté de créer du contenu à haute valeur ajoutée me permet de faire de votre





site ou votre marque, une référence dans votre domaine, et de faire naître la confiance chez vos prospects.

Je propose la rédaction d'articles de blog, de contenu de site web ou encore de pages produits. Je peux aussi m'occuper de vos réseaux sociaux et ainsi élaborer avec vous une stratégie éditoriale globale, cohérente, dans un but précis, selon vos besoins, par exemple, faire découvrir un produit, augmenter vos ventes...

Je fais partie d'**un collectif d'entrepreneurs des métiers de la communication**, regroupés sous l'Atelier PAM! Pour des projets plus complets, tels que la création de bout en bout d'un site web ou d'une boutique en ligne par exemple, nous saurons vous proposer une solution complète.

Mes différentes offres sont détaillées ci-après dans ce document.

Je reste à votre écoute si vous avez la moindre question.

QUI EST CLÉMENTINE ?



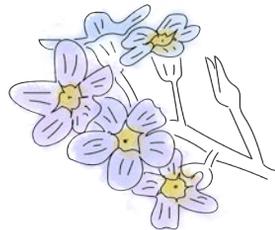


COMMENT ÇA SE PASSE ?

COMMENT ÇA SE PASSE ?

Concrètement, comment ça se passe si nous travaillons ensemble ?

- Selon vos besoins et votre budget, nous évaluons ensemble laquelle de mes offres est la plus pertinente. Si besoin, nous créons une offre spécialement pour vous.
- Nous signons un contrat, rédigé par mes soins, afin de structurer notre collaboration.
- Je vous envoie alors un questionnaire pour mieux connaître votre audience, et vous proposer **du contenu le plus adapté possible**.
- Si cela fait partie de votre contrat, à partir de vos réponses, j'élabore un planning éditorial que je vous envoie pour validation.



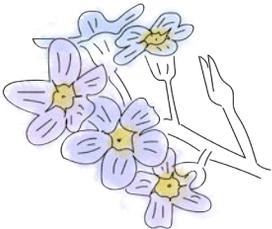


- Les articles et post pour les réseaux sociaux sont ensuite rédigés, puis je vous laisse les relire si vous le souhaitez avant la programmation de la mise en ligne.
- Je me charge ensuite, si cela fait partie du contrat, de répondre aux éventuels commentaires de votre communauté.
- Afin de rester connectée à l'évolution de vos besoins, je vous propose des réunions régulières, en visio. Leur fréquence, fonction de la périodicité des publications, est décidée en amont et indiquée dans le contrat.

Notes à propos de mon travail :

- Chacune de mes productions est relue avant publication par une spécialiste avec qui je travaille en étroite collaboration depuis plusieurs années. Ponctuation, orthographe, linguistique n'ont pas de secrets pour elle, et les coquilles disgracieuses sont ainsi évitées.
- Mon tarif journalier est de 450€ HT. C'est sur cette base que mes devis sont rédigés.





RÉDACTION WEB

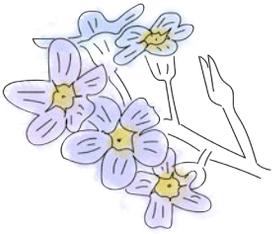
Blog

Je rédige pour vous vos articles de blog, sur des thématiques variées, liées à **la nature et l'écologie**.

Les articles font environ 500 mots, longueur idéale pour le web, permettant **un contenu riche** sans qu'il soit trop long. Le contenu est créé spécialement pour vous, en fonction de votre audience. Jamais de copié-collé, toujours un contenu original.

Ce contenu informatif donnera envie à vos lecteurs de le partager, ce qui vous permettra d'avoir des backlinks naturellement, un gros avantage SEO. De plus, j'insère naturellement les mots clés de votre secteur dans mes articles, afin de vous faire bénéficier d'**un référencement naturel SEO**. Ce travail de référencement sur le long terme sera un atout qui dure dans le temps.





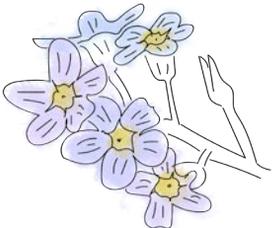
J'enrichis vos articles **de photos ou d'illustrations** :

- soit réalisées par mes soins
- soit téléchargées depuis des banques de photos payantes en ligne

Tarifs sur devis, selon vos besoins, la fréquence...

Je propose **trois offres**, détaillées sur la page suivante, parmi lesquelles faire votre choix. Il est aussi possible de moduler les offres si vous avez des besoins particuliers.

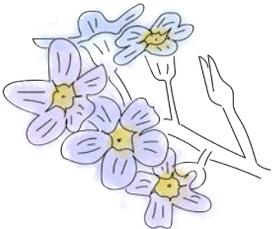




RÉDACTION WEB - BLOG

	#1	#2	#3
création du planning éditorial	-	√	√
rédaction de l'article de 500 mots minimum	√	√	√
photos ou illustrations	√	√	√
gestion de la mise en ligne	-	√	√
création de recettes, DIY si pertinent	-	√	√
réponse aux commentaires	-	√	√
gestion de partenariats avec d'autres sites/ blogs, articles invités, articles sponsorisés...	-	-	√
bilans statistiques bi-annuels	-	-	√





RÉDACTION WEB Newsletter

RÉDACTION WEB - Newsletter

Je vous propose **la rédaction de vos newsletters** :

- en rapport avec les articles publiés sur votre blog
- avec du contenu unique, créé spécialement

Plus qu'une newsletter uniquement publicitaire, ces mails au contenu qualitatif **fidélisera vos abonnés !**

Tarifs sur devis, selon vos besoins, la fréquence, la durée de contrat...





RÉDACTION WEB

Fiches Produits

RÉDACTION WEB - fiches produits

Je rédige pour vous vos pages produits.

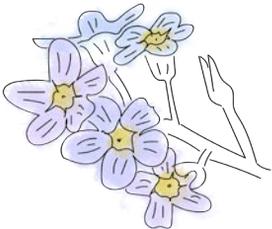
En prenant le parti d'écrire des descriptions expérientielles, je fais vivre à vos prospects le bonheur de posséder votre produit ou l'aide que leur apportera votre service.

Un atout indéniable quand il s'agit de passer à l'achat.

Si vous avez besoin de photos produits pour compléter vos pages, je vous propose ce service en complément, par un photographe professionnel avec lequel je travaille régulièrement. C'est ainsi une solution clé en main que nous pourrions vous proposer.

Besoin de créer une boutique de A à Z ? Mes collègues co-deurs, graphistes et UI/UX designers de l'atelier PAM! sont là pour répondre à tous vos besoins.





RÉDACTION WEB

Contenu de Site

RÉDACTION WEB - contenu de site

Je rédige pour vous le contenu de votre site web.

Cela peut-être, par exemple :

- **le contenu de votre site vitrine** : pages de présentation, description des services...
- **les pages fixes d'une boutique en ligne** : valeurs de la marque ou de la boutique, présentation du projet, FAQ...
Note : je peux aussi rédiger vos fiches produits.

- **le contenu de votre site portail** : informations, fiches détaillées, ressources diverses...

Pour un projet de création de site web et d'identité de marque dans sa totalité, je peux m'entourer de mes collègues de l'Atelier PAM! et vous proposer **une solution clé en main.**





COMMUNITY MANAGEMENT

COMMUNITY MANAGEMENT

Je prépare pour vous vos publications sur différents réseaux sociaux sur des thématiques variées, liées à **la nature et l'écologie** :

- Instagram,
- Facebook,
- Pinterest, ...

Je rédige pour vous vos publications et les enrichis de photos ou d'illustrations réalisées par mes soins ou téléchargées depuis des banques de photos payantes en ligne

Je propose **trois offres**, détaillées à la page suivante, parmi lesquelles faire votre choix. Il est aussi possible de moduler les offres si vous avez des besoins particuliers.

Tarifs sur devis, selon vos besoins, la fréquence, la durée de contrat...





COMMUNITY MANAGEMENT

COMMUNITY MANAGEMENT

	#1	#2	#3
création du planning éditorial	-	√	√
rédaction des posts	√	√	√
photos ou illustrations	√	√	√
gestion de la mise en ligne	-	√	√
création de recettes, DIY si pertinent	-	√	√
réponse aux commentaires	-	√	√
gestion de partenariats avec d'autres sites/ blogs, articles invités, articles sponsorisés...	-	-	√
bilans statistiques bi-annuels	-	-	√

